

Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2014-07-08

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "WYGRAJMY ZDROWIE" IM. PROF. GRZEGORZA MADEJA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica PIĘKNA	Nr domu 28/34	Nr lokalu 53
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-547	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 226582361
Nr faksu 226582361	E-mail fundacja@wygrajmyzdrowie.pl	Strona www www.wygrajmyzdrowie.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-03-19		
5. Numer REGON		6. Numer KRS	0000242845
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Szymon Chrostowski	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Wojciech Rogowski	Przewodniczący Rady	TAK
	Janusz Meder	Członek Rady	TAK
	Andrzej Kidawa	Członek Rady	TAK
	Zbigniew Bachorek	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celem Fundacji jest działalność w sferze ochrony i promocji zdrowia na rzecz osób dotkniętych lub zagrożonych chorobami onkologicznymi.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>a) Działalność nieodpłatna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) promocję problematyki onkologicznej ze szczególnym uwzględnieniem onkologii urologicznej, 2) edukację w zakresie onkologii zorientowaną na różne środowiska społeczne, 3) promocję oraz edukację z zakresu zdrowego trybu życia oraz zapobiegania chorobom onkologicznym oraz cywilizacyjnym, 4) stworzenie forum wymiany doświadczeń między pacjentami, 5) organizowanie spotkań, sympozjów, konferencji, pikników, marszy, rajdów itp., 6) współpraca z instytucjami państwowymi i samorządowymi, zakładami opieki zdrowotnej, organizacjami pozarządowymi krajowymi i zagranicznymi w celu realizacji zadań statutowych, 7) współpracę z organizacjami krajowymi i zagranicznymi prowadzącymi badania kliniczne w dziedzinie urologii onkologicznej, 8) prowadzenie prac zmierzających do udoskonalania programów nauczania studentów i lekarzy w zakresie urologii onkologicznej, 9) stworzenie forum wsparcia psychospołecznego dla pacjentów, 10) współdziałanie, wspomaganie, współtworzenie programów badawczych w celu poprawy wyników leczenia nowotworów urologicznych, 11) stworzenie funduszu wspierającego, współfinansującego ponadstandardowe leczenie chorych, 12) fundowanie stypendiów wyjazdowych dla lekarzy i personelu medycznego, 13) organizację akcji badań przesiewowych, profilaktycznych w zakresie urologii onkologicznej, 14) lobbing społeczny 15) doposażenie ośrodków onkologicznych w sprzęt, leki itp., 16) prowadzenie działalności informacyjnej, publicystycznej, wydawniczej, multimedialnej, na wszelkich nośnikach propagującej zdrowy styl życia, 17) tworzenie lub pomoc w tworzeniu jednostek medycznych, 18) przygotowanie i realizacja programów zdrowotnych w celu podniesienia poziomu zdrowia polskiego społeczeństwa, 19) organizowanie i prowadzenie szkoleń w zakresie profilaktyki onkologicznej oraz programów poprawy zdrowia publicznego, 20) budzenie świadomości społecznej w obszarze znaczenia czynników zdrowego trybu życia i profilaktyki m.in. poprzez działania medialne, 21) skupianie wokół idei Fundacji osób zainteresowanych jej celem, w tym przedstawicieli środowisk naukowych i twórczych, w kraju i zagranicą, 22) propagowanie i ochrona praw pacjenta, 23) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych, 24) działania na rzecz osób niepełnosprawnych, 25) promocja i organizacja wolontariatu, 26) działalność wspomagająca technicznie, szkoleniowo, informacyjnie lub finansowo organizacje pozarządowe, 27) działalność charytatywna, <p>b) Działalność odpłatna:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) edukację w zakresie onkologii zorientowaną na różne środowiska

- społeczne,
- 2) promocję oraz edukację z zakresu zdrowego trybu życia oraz zapobiegania chorobom onkologicznym oraz cywilizacyjnym,
- 3) organizowanie spotkań, sympozjów, konferencji, pikników, marszy, rajdów itp.,
- 4) organizację akcji badań przesiewowych, profilaktycznych w zakresie urologii onkologicznej,
- 5) prowadzenie działalności informacyjnej, publicystycznej, wydawniczej, multimedialnej, na wszelkich nośnikach propagującej zdrowy styl życia,
- 6) organizowanie i prowadzenie szkoleń w zakresie profilaktyki onkologicznej oraz programów poprawy zdrowia publicznego,
- 7) działania na rzecz osób niepełnosprawnych,

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>I. Realizacja III edycji kampanii edukacyjnej na temat nowotworu prostaty „Prostata na lata”. Kampania „Prostata na lata” została zainaugurowana 16 czerwca 2011 roku konferencją naukowo-prasową w Warszawie. Jej celem jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat raka gruczołu krokowego, wsparcie pacjentów onkologicznych w ich walce z chorobą oraz przełamanie tabu związanego z chorobami stercza. W naszej kampanii najbardziej zależy nam na dotarciu do mężczyzn oraz ich rodzin z przekazem, że raka prostaty można skutecznie leczyć. Chcemy też uświadomić wszystkim ojcom, że regularne badania pod kątem męskich nowotworów mogą zapewnić im długie życie i czas na wychowanie dzieci. Patronat merytoryczny nad całością objęły towarzystwa naukowe działające w polskiej onkologii – Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej, Polska Unia Onkologii oraz Polskie Towarzystwo Urologiczne. W odpowiedzi na potrzeby pacjentów z rakiem prostaty, w ramach kampanii „Prostata na lata”, powstał także szereg materiałów edukacyjnych, m.in: kompleksowy poradnik dla pacjentów oraz foldery edukacyjne, które trafiły do placówek onkologicznych w całej Polsce. Na stronie www.prostatanalata.pl pacjenci i ich rodziny mogą znaleźć informacje na temat choroby, sposobów jej leczenia oraz porady z zakresu psychoonkologii. Do końca 2013 roku rozdystrybuowaliśmy ponad 15 000 folderów edukacyjnych i 10 000 poradników. W 2013 roku kontynuowane były debaty wojewódzkie w urzędach Marszałkowskich i Wojewódzkich w Kielcach i Warszawie. Na podstawie 2 letnich doświadczeń i spotkań z ekspertami opracowano Raport Prostata na lata – epidemiologia, profilaktyka i leczenie nowotworu prostaty w Polsce, który był prezentowany na konferencji w Warszawie 20 czerwca 2013 r. III edycja kampanii była prowadzona pod hasłem Tata w formie. Do grona ambasadorów akcji dołączyli m.in.: aktor Marcin Troński, satyryk Tadeusz Drozda, rysownik Piotr Świderka, piłkarz Piotr Świerczewski, aktor Michał Chorościński, piłkarz Tomasz Iwan. Joanna i Dariusz Brzeziński – trenerzy fitness opracowali Dekalog „Tata w formie – 10 kroków do zdrowia mężczyzny”. Fundacja zrealizowała także badanie opinii publicznej na temat podejścia do profilaktyki i leczenia nowotworu prostaty. Wyniki badania zostały zaprezentowane w raporcie. Z okazji kolejnych obchodów Ogólnopolskiego Dnia Świadomości Raka Prostaty (ustanowiony przez Fundację w 2011 r.) zostały zorganizowane konkursy w lokalnej prasie na terenie całego kraju oraz konkursy internetowy sprawdzające wiedzę na temat profilaktyki nowotworu gruczołu krokowego. Nagrody stanowiły koszulki z grafiką Piotra Świderka „Co każdy mężczyzna zrobić powinien”. Na zakończenie III edycji Kampanii zaprezentowaliśmy jej kobiecą odsłonę w akcji p.t. „Jak zaciągnąć faceta do lekarza”, na którą składały się: sesja zdjęciowa, spot informacyjny, informacje prasowe. Wraz z ekspertem - psychologiem dr Mariolą Kosowicz zostały opracowane porady podane w formie „Kobięcych trików – jak zaciągnąć mężczyznę do lekarza”. Spoty informacyjne były wyświetlane w warszawskich autobusach i metrze. Triki wraz z plakatami były bardzo popularne w mediach, zostały zaprezentowane m.in. w Wiadomościach TVP. Przez cały rok aktywnie prowadzono stronę kampanii www.prostatanalata.pl jak również profil na Facebooku: facebook.com/OgolnopolskiDzienSwiadomosciRakaProstaty23Czerwca. Patronat medialny nad Kampanią objął serwis www.medonet.pl (Grupa ONET).</p> <p>II. Projekt edukacyjny „Zdrowa Planeta”.</p> <p>W 2013 roku kontynuowany był projekt edukacyjny prowadzony przez Fundację Wygrajmy Zdrowie, który powstał z potrzeby kształtowania prozdrowotnych, proekologicznych oraz prospołecznych nawyków u najmłodszych dzieci. Celem nadrzędnym programu jest edukacja dzieci w wieku przedszkolnym oraz szkolnym (od 3 do 13 lat) poprzez ich uczestnictwo w warsztatach tematycznych przygotowanych przez wykwalifikowanych pedagogów. Projekt składa się z czterech bloków tematycznych: zdrowie, ekologia, bezpieczeństwo, podstawy wiedzy o współczesnym społeczeństwie. Poprzez zabawę, gry, aktywność ruchową oraz dzięki wykorzystywanym w trakcie warsztatów</p>
---	---

interesującym pomocom dydaktycznym, dzieci w nieszablonowy sposób przyswajają istotną wiedzę, głównie z obszarów nieobjętych programami szkolnej edukacji. Warsztaty „Zdrowej Planety” to miejsce twórczego rozwoju, rozbudzania zainteresowań, kształtowania postaw i zdobywania wiedzy. Warsztaty Zdrowej Planety cieszą się stałym powodzeniem wśród kilkudziesięciu placówek oświatowych działających na terenie Warszawy i jej okolic. Dzieci, które uczestniczą w warsztatach chętnie do nas wracają. Naszym celem jest rozwijanie projektu i poszerzanie kręgu odbiorców o nowe szkoły i przedszkola, nie tylko na terenie aglomeracji warszawskiej. Dzięki Zdrowej Planecie możemy zaszczerpieć dzieciom postawy proekologiczne, zdrowotne i obywatelskie, a przede wszystkim uczyć miłości i szacunku do przyrody, dbania o swoje zdrowie i bliskich, oraz aktywnego życia w społeczeństwie. W ciągu 2013 r. zrealizowaliśmy ok. 400 warsztatów stacjonarnych i wyjazdowych. Blisko 70% z nich to warsztaty bezpłatne, finansowane ze środków pozyskanych przez Fundację. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom uczestników naszych zajęć, co roku organizujemy zajęcia w ramach kampanii „Zima w mieście” i „Lato w mieście”. Dzięki naszym zajęciom dzieci pozostające w czasie wakacji i ferii w domach, mogą ciekawie spędzić wolny czas. Aby zajęcia stawały się coraz bardziej interesujące i atrakcyjne dla naszych młodych uczestników, dokonaliśmy zakupu wielu pomocy dydaktycznych:

szkielety człowieka do składania, gra „Owoce i ich zapachy”, gra „100 najciekawszych iluzji optycznych”, elektrownie wiatrowe, elektrownia słoneczna, artykuły spożywcze na warsztaty o zmysłach, owoce i warzywa na warsztaty o zdrowym żywieniu, dodruk załadek tematycznych, wydruk kolorowanek i kart pracy, wydruk etykiet z imionami.

III. Akcja edukacyjno-profilaktyczna Wola na Zdrowie.

Wola na Zdrowie to akcja edukacyjna, która była połączona z bezpłatnymi badaniami i konsultacjami specjalistycznymi dla mieszkańców Warszawy w 2013 roku organizowana we współpracy z Urzędem Dzielnicy Warszawa Wola. W ramach akcji od marca do czerwca 2013 r. odbyła się seria spotkań dla mieszkańców Warszawy oferujących nieodpłatne badania i konsultacje specjalistyczne pod kątem profilaktyki chorób cywilizacyjnych takich jak: nadciśnienie tętnicze, choroby układu krążenia, cukrzyca, nowotwory, nietrzymanie moczu (NTM), otyłość, choroby oczu. Badania odbywały się w placówkach oświatowych (szkoły) w różnych częściach dzielnicy Wola w soboty w godz. 9:00 – 15:00. Akcja „Wola na Zdrowie - zdrowy styl życia

i profilaktyka chorób cywilizacyjnych” została zainaugurowana wykładami edukacyjnymi dla Warszawiaków. Badania i konsultacje cieszyły ogromnym zainteresowaniem i frekwencją. Skorzystało z nich ponad 1000 osób. Mieszkańcy docenili możliwość szybkiej i fachowej wizyty lekarskiej, podczas której mogli skonsultować swoje wyniki i terapię, lub wykonać badania profilaktyczne i kontrolne. Największą popularnością cieszyły się zwłaszcza konsultacje kardiologiczne i okulistyczne. W ramach akcji wykonaliśmy badania m.in. pomiar ciśnienia, wagi, BMI, cholesterolu we krwi, cukru we krwi, EKG, badanie dna oka, badanie wad wzroku, badanie zawartości tłuszczu i wody w organizmie, badania urologiczne (badanie "per rectum"). Konsultacje były prowadzone przez ekspertów, lekarzy klinicystów z wieloletnią praktyką lekarską m.in. kardiologów, diabetologów, dietetyków, trenerów zdrowia, urologów, onkologów, okulistów. Mieszkańcy otrzymywali także materiały edukacyjne oraz bezpłatne próbki i pojemniczki do przechowywania leków. Rozdystrybuowaliśmy ponad 5000 sztuk poradników, ulotek, bezpłatnych próbek.

Za realizację tego projektu Fundacja otrzymała główną nagrodę w konkursie warszawskich organizacji pozarządowych S3KTOR, w kategorii Zdrowie (edycja 2013).

IV. Ogólnopolska kampania edukacyjna Partnerstwo w leczeniu.

Fundacja „Wygrajmy Zdrowie” wraz z Naukową Fundacją Polpharmy 18 kwietnia zainaugurowały ogólnopolską kampanię edukacyjną „Partnerstwo w Leczeniu. Lekarz – Pacjent – Rodzina” pod hasłem „Leczę się skutecznie – przestrzegam zaleceń lekarza.” Celem kampanii było zwrócenie uwagi na problem niewystarczającej współpracy pracowników medycznych z pacjentem i jego rodziną w leczeniu oraz profilaktyce chorób przewlekłych, a także podkreślenie roli edukacji na temat barier oraz czynników sprzyjających przestrzeganiu zaleceń terapeutycznych oraz promocja dobrych praktyk współpracy lekarza z pacjentem w procesie leczenia. Badania przeprowadzane w Polsce w ostatnich latach pokazały, że pacjenci: znają tylko najpoważniejsze zagrożenia związane z chorobą; nie posiadają wiedzy na temat mniej poważnych konsekwencji rozwoju choroby i pogarszania się funkcji organizmu z tym związanych; nie zdają sobie sprawy, że stosowanie się do zaleceń terapeutycznych poprawia stan zdrowia i ogranicza postęp choroby; nie są odpowiednio zmotywowani do przestrzegania zaleceń lekarza. Konsekwencje nieprzestrzegania zaleceń lekarskich są kosztowne zarówno dla pacjenta, jak i systemu ochrony zdrowia. Po pierwsze z tego powodu zmniejsza się dramatycznie skuteczność leczenia, następuje wzrost zapotrzebowania na kolejne porady lekarskie, dodatkowe badania, czasami konieczna jest hospitalizacja, pojawiają się koszty finansowe związane z leczeniem bardziej zaawansowanych stanów chorobowych. Z badań prowadzonych przez prof. Przemysława Kardasa z Uniwersytetu

Medycznego w Łodzi – eksperta kampanii wynika, że dodatkowe koszty jakie ponosi z tego tytułu system opieki zdrowotnej w Polsce można szacować na ok. 6 mld zł rocznie (tyle wydaje NFZ na podstawową opiekę zdrowotną). W ramach kampanii odbyły się debaty zdrowotne w różnych regionach Polski m.in. Poznaniu, Łodzi, Krakowie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku. Konferencja inauguracyjna odbyła się w Urzędzie Marszałkowskim w Poznaniu 16 maja 2013 r. pod patronatem honorowym Marka Woźniaka Marszałka Województwa Wielkopolskiego. W debatach udział wzięli eksperci medyczni, wojewódzcy konsultanci, przedstawiciele lokalnych izb lekarskich, pielęgniarstwa i aptekarskich, samorządów terytorialnych oraz organizacji pacjenckich, a także media. Debaty „Partnerstwo w leczeniu” służyły popularyzowaniu, m.in. przy współpracy z mediami, wiedzy na temat problematyki związanej z leczeniem chorób przewlekłych. Uczestnicy spotkań otrzymywali materiały edukacyjne m.in. broszury oraz wyniki badania „Współpraca lekarza z pacjentem w chorobach przewlekłych – compliance, adherence, persistence. Stan obecny i możliwość poprawy opublikowane w formie raportu Polskiego Pacjenta Portret Własny. Na stronie www.partnerstwowleczeniu.pl znajdują się materiały edukacyjne, w tym spot kampanii, raport na temat przestrzegania zaleceń terapeutycznych w Polsce oraz szczegółowe informacje na aktywności. Partnerem kampanii „Partnerstwo w leczeniu” była Polpharma S.A. Patronat medialny nad kampanią objęło TVP.

V. Ogólnopolska Koalicja na Rzecz Walki z Bólem – „Wygrajmy z Bólem”.

Pod koniec roku 2012 zainicjowaliśmy Ogólnopolską Koalicję na Rzecz Walki z Bólem – „Wygrajmy z Bólem”. W 2013 roku w ramach działań Koalicji odbyły się m.in. konferencja prasowa „Czy rak musi boleć? 18 września w Warszawie. W dyskusji prowadzonej w obecności mediów i przedstawicieli pacjentów wzięli udział: dr n. med. Aleksandra Ciałkowska – Rysz – Konsultant Krajowy w dziedzinie Medycyny Paliatywnej, dr n. med. Mariola Kosowicz – Kierownik Zakładu Psychoonkologii Centrum Onkologii – Instytutu im. Marii Skłodowskiej – Curie w Warszawie, dr n. med. Maryna Rubach – Kierownik Oddziału Chemioterapii Diennej Kliniki Onkologii i Chorób Wewnętrznych Centrum Onkologii – Instytutu w Warszawie, Przedstawiciel Europejskiego Towarzystwa Medycyny Onkologicznej ESMO, dr n. med. Tomasz Dzierżanowski – Pracownia Medycyny Paliatywnej Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, sekretarz czasopisma Medycyna Paliatywna, Agnieszka Adamska – Karska – główny specjalista w Zespole Prawa Administracyjnego i Gospodarczego w Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich, Ewa Osińska – starszy radca w Zespole Prawa Administracyjnego i Gospodarczego w Biurze Rzecznika Praw Obywatelskich, Daria Porębska – kierownik Zespołu Prasy i Promocji Biura Rzecznika Praw Pacjenta, dr Paweł Kładoczny z Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka, dr Barbara Czerna – Pieńkowska – etyk, Szymon Chrostowski – Prezes Koalicji na rzecz Walki z Bólem – inicjator i organizator spotkania. Patronat nad konferencją objęło Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Konsultant Krajowy w dziedzinie Medycyny Paliatywnej – dr n. med. Aleksandra Ciałkowska – Rysz, Konsultant Krajowy w dziedzinie Medycyny Rodzinnej – prof. dr hab. med. Adam Windak, Konsultant Krajowy w dziedzinie Chorób Wewnętrznych – prof. dr hab. med. Jacek Rafał Imiela oraz Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej. Podczas spotkania podkreślono rolę prawidłowej terapii bólu w chorobie nowotworowej oraz jej wpływ na cały proces leczenia i jakość życia chorych, zwłaszcza w odniesieniu do potrzeb wynikających ze stale wzrastającej liczby pacjentów zapadających na nowotwory. Uczestnicy spotkania wskazali na bariery administracyjne i światopoglądowe w dostępie do silnych leków przeciwbólowych tzn. opioidów oraz wskazali na konkretne rozwiązania mające na celu zapewnienie polskim pacjentom onkologicznym dostępu do opieki zgodnej z międzynarodowymi standardami. W ramach Koalicji zorganizowano także 2 grupy wsparcia dla pacjentów cierpiących z powodu bólu nowotworowego w Warszawie i w Łodzi. Na dedykowanej stronie internetowej www.wygrajmyzbolem.pl znajdują się materiały edukacyjne wraz z poradnikiem dla pacjentów, specjalne narzędzia ułatwiające pacjentowi pomiar i charakterystykę bólu oraz mapa poradni leczenia bólu. Na stronie będą też zamieszczane artykuły i wywiady ze specjalistami leczenia bólu, przedstawicielami towarzystw naukowych i pacjenckich oraz aktualne wydarzenia dotyczące Koalicji i jej działalności.

VI. Obywatelskie Porozumienie na rzecz Onkologii.

Zaniepokojeni losem polskich pacjentów chorych na nowotwory i stanem polskiej onkologii, Fundacja Wygrajmy Zdrowie oraz Instytut Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej powołały pod koniec sierpnia 2013 r. Obywatelskie Porozumienie na rzecz Onkologii. Celem Porozumienia jest rozwiązywanie najpilniejszych problemów polskiej onkologii, których nie są już w stanie zaakceptować pacjenci. W dniu 25 września br. odbyło się pierwsze spotkanie grupy ekspertów wspierającej Porozumienie, podczas którego wypracowano propozycje rozwiązań zmierzające do poprawy jakości opieki nad pacjentem onkologicznym. Priorytetami Porozumienia są: wypracowanie Pacjenckiej Strategii dla Onkologii oraz założeń do Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych na lata 2016-2015. Obywatelska kontrola będzie realizowana w uczestnictwie ponad 40 organizacji pacjenckich, Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych oraz Europejska Koalicja Pacjentów Onkologicznych.

Fundacja pod koniec roku otrzymała pozytywną decyzję o przyznaniu dotacji na realizację projektu z Funduszy EOG.

VII. Kampania nt. czujności onkologicznej Onkonawigator.

LUX MED we współpracy z Fundacją Wygrajmy Zdrowie oraz Polskim Komitetem Zwalczenia Raka podjął działania edukacyjne na rzecz czujności onkologicznej lekarzy i pielęgniarek, których celem było udoskonalenie systemu rozpoznawania, diagnozowania, a także jakości opieki nad pacjentem po leczeniu onkologicznym. ONKONAWIGATOR to nowatorski projekt edukacyjny, który został zainaugurowany 8 czerwca podczas XV Akademii Medycyny Rodzinnej i Specjalistycznej LUX MED. Inspiracją jego do uruchomienia były dane epidemiologiczne, które pokazują wzrastające zagrożenie chorobami nowotworowymi. ONKONAWIGATOR miał na celu wzmocnienie czujności w zakresie ryzyka zachorowania na nowotwór wśród lekarzy i pielęgniarek, a także rozwój umiejętności postępowania z osobami chorymi na nowotwory. Efektem działań prowadzonych w ramach kampanii ma być wypracowanie najlepszych standardów postępowania, które na stałe zostaną wdrożone do opieki na pacjentami Grupy LUX MED. Jednocześnie organizatorzy mają nadzieję, że ostateczna wersja standardu istotnie wpłynie na jakość opieki nad pacjentami onkologicznymi w całej Polsce. Wraz z uruchomieniem ONKONAWIGATORA wydany został specjalny „Poradnik onkologiczny - diagnoza, terapia, współpraca z pacjentem” (baza wiedzy i zestaw zaleceń dotyczących diagnozowania nowotworów oraz postępowania z pacjentem w przypadku podejrzenia choroby nowotworowej w różnych stadiach jej zaawansowania wraz z wykazem ośrodków onkologicznych w każdym województwie). W ramach działań planowane jest również wprowadzenie Onko-karty zapewniającej ciągłość opieki i bezpieczeństwo pacjenta na etapie diagnozowania oraz objęcie kompleksową opieką po leczeniu specjalistycznym. Organizowane będą też szkolenia dla lekarzy i pielęgniarek, specjalny portal e-learningowy. Dodatkowo, w ramach kampanii „ONKONAWIGATOR” przygotowane zostały działania adresowane bezpośrednio do pacjentów, m.in. plakat prezentujący 12 zasad Europejskiego Kodeksu Walki z Rakiem, który zawiera proste wskazówki, jak minimalizować ryzyko zachorowania na nowotwór. W najbliższym czasie na www.luxmed.pl powstanie również specjalna zakładka przybliżająca tematykę nowotworową. Pomysłodawcami projektu byli: Barbara Gad-Karpierz – Dyrektor ds. Standardów i Bezpieczeństwa Pacjentów LUX MED, dr. n. med. Joanna Perkowicz - Doradca Prezesa ds. Bezpieczeństwa Pacjenta i Szpitalnictwa Grupy LUX MED, Szymon Chrostowski – Prezes Fundacji Wygrajmy Zdrowie, Beata Ambroziewicz – Dyrektor Fundacji Wygrajmy Zdrowie, Beata Ziemkiewicz - Janota - Dyrektor Polskiego Komitetu Zwalczenia Raka oraz Andrzej Chojecki - konsultant Fundacji Wygrajmy Zdrowie.

VIII. Konferencja prasowa „Dokładniejsza diagnostyka – lepsze leczenie raka pęcherza moczowego”.

4 września 2013 r. o godzinie 11.00 w Centrum Prasowym Foksal w Warszawie odbyła się konferencja prasowa „Dokładna diagnostyka = skuteczniejsze leczenie raka pęcherza”. Celem konferencji było zwrócenie uwagi na możliwości znacznego usprawnienia diagnostyki raka pęcherza, która w istotny sposób wpłynie to na poprawę leczenia tego bardzo ciężkiego w przebiegu nowotworu. Organizatorem konferencji była Fundacja Wygrajmy Zdrowie przy wsparciu merytorycznym Polskiego Towarzystwa Urologicznego. Specjaliści omówili aktualną sytuację pacjentów dotkniętych rakiem pęcherza w Polsce, standardy w diagnostyce oraz leczeniu oraz wyjaśnią dlaczego tak ważna jest szybka i dokładna diagnoza w przypadku tego nowotworu.

IX. Akcja edukacyjna Forum Walki z Bólem.

Fundacja Wygrajmy Zdrowie wraz z Polskim Towarzystwem Medycyny Paliatywnej zainaugurowała akcję edukacyjną Forum Walki z Bólem. W ramach akcji powstała dedykowana strona internetowa www.forumwalkizbolem, na której znajdują się artykuły i baza wiedzy dedykowane leczeniu bólu nowotworowego. Przygotowano i rozdyskrebowano też 10 000 broszur edukacyjnych „Ból nowotworowy ma wiele twarzy – wygraj z każdym. Akcja ruszyła we wrześniu 2013 r. i jest zaplanowana na rok.

X. Udział w panelu eksperckim konferencji „Analiza dostępności do leczenia onkologicznego w Polsce”.

26 lutego 2013 roku odbyła się Debata Ekspertka dotycząca prezentacji Raportu Uczelni Łązarskiego „Analiza dostępności do leczenia onkologicznego oraz finansowania świadczeń z zakresu chemioterapii w 2012 r.” Szymon Chrostowski Prezes Fundacji reprezentował środowisko pacjentów onkologicznych w panelu prelekcyjnym wraz z ekspertami debaty: Marcinem Pakulskim Zastępcą Prezesa NFZ, Arturem Fałkiem, Dyrektorem Departamentu Polityki Lekowej i Farmacji MZ, Prof. dr hab. Maciejem Krzakowskim Konsultantem krajowym w dziedzinie onkologii klinicznej, Prof. dr hab. Eweliną Nojszewska, Beatą Liberą-Matecką Wice Przewodniczącą Sejmowej Komisji Zdrowia, Przewodniczącą Podkomisji ds. zdrowia publicznego, Anną Brzezińską z AOTM.

XI. VII Forum Liderów Organizacji Pacjentów. Nagroda Św. Kamila.

Fundacja uczestniczyła w „VII Forum Liderów Organizacji Pacjentów”, które odbyło się w dniach 11 i 12 lutego 2013 r. w Warszawie okazji Światowego Dnia Chorego. Forum było okazją do wspólnego spotkania, wymiany poglądów i doświadczeń a także zaprezentowania interesujących wykładów i panelów warsztatowych. Podczas Forum prowadzony był dialog z Ministerstwem Zdrowia oraz Narodowym Funduszem Zdrowia. 11 lutego odbyła się także uroczysta gala wręczenia Nagród Św. Kamila – patrona chorych w Galerii Porczyńskich – Muzeum Kolekcji Jana Pawła II. W Gali udział wzięli przedstawiciele najwyższych władz państwowych i kościelnych oraz twórcy życia publicznego. Fundacja otrzymała nagrodą Św. Kamila w kategorii stowarzyszenia i organizacji pacjentów będące wzorem opieki nad chorymi i ich rodzinami oraz w uznaniu za wieloletnią działalność z dziedziny uro-onkologii oraz dotychczasową działalność na rzecz chorych.

XII. Kampania edukacyjna Złoty Standard w Urologii.

Ogólnopolska Kampania Edukacyjna Złoty Standard w Urologii została zainaugurowana przez Fundację wraz z Polskim Towarzystwem Urologicznym. Celem kampanii jest wsparcie pacjentów chorych na raka prostaty oraz podnoszenie wiedzy specjalistów medycznych na temat najnowszych standardów leczenia raka gruczołu krokowego. Spotkania edukacyjne, które są jednym z najważniejszych elementów kampanii, służą przekazaniu pacjentom informacji na temat dostępnych metod leczenia nowotworów prostaty oraz sposobów zadbania o jakość życia w trakcie i po chorobie. Stanowią one także kompendium wiedzy dla lekarzy urologów i onkologów na temat wzorcowych standardów leczenia nowotworu gruczołu krokowego na każdym etapie zaawansowania oraz prezentują dobre praktyki współpracy między urologiem i onkologiem. Kampania promuje właściwe zasady komunikacji lekarzy z pacjentem i jego rodziną (bliskimi) w procesie terapeutycznym (compliance w uro-onkologii). Seria spotkań została zaplanowana na 2014 rok.

XIII. Stoisko edukacyjne i udział w sztafecie maratońskiej Eccreo Ekiden.

Podczas sztafety maratońskiej IX Accreo Ekiden, która odbyła się 21 kwietnia 2013 r. na rzecz Fundacji pobięła drużyna - „Pfizer Run Team – biegnę dla Fundacji Wygrajmy Zdrowie” wspierająca cele charytatywne realizowane przez Fundację. Fundacja prowadziła stoisko edukacyjne dla uczestników biegu w miasteczku zdrowotnym w godzinach 9:00 - 19:00. Oferta stoiska Fundacji "Wygrajmy Zdrowie": pomiar ciśnienia, pomiar zawartości tłuszczu i wody w ciele, pomiar BMI, porady zdrowotne, materiały edukacyjne. Maraton odbył się w Parku Kępa Potocka w Warszawie.

XIV. Udział w panelu dyskusyjnym debaty eksperckiej „Optymalny model organizacji systemu ochrony zdrowia”.

Szymon Chrostowski Prezes Fundacji brał udział w panelu dyskusyjnym debaty „Optymalny model organizacji systemu ochrony zdrowia”, która odbyła się 11 czerwca 2013 r. na Uczelni Łazarskiego w Warszawie. Dyskusja dotyczyła wizji reorganizacji systemu ochrony zdrowia, ze wskazaniem precyzyjnego podziału ról i zadań poszczególnych jego uczestników zgodnie z zasadami pomocniczości i decentralizacji. Konferencja była adresowana przede wszystkim do zarządów samorządów wojewódzkich, przedstawicieli innych szczebli samorządów terytorialnych, kluczowych instytucji rynku zdrowia oraz podmiotów zainteresowanych tą tematyką. Udział w konferencji potwierdzili przedstawiciele MZ, NFZ, zarządów województw, samorządu terytorialnego, świadczeniodawcy i reprezentanci organizacji pacjenckich.

XV. Akcja Wąsopad – Movember 2013.

Fundacja prowadziła akcję Wąsopad 2013 przez cały listopad 2013 roku. Zachęcaliśmy mężczyzn, aby na znak walki z rakiem jądra i prostaty zapuszczają wąsy. W ramach akcji przeprowadziliśmy spotkanie edukacyjne dla pracowników firmy Danfoss w Grodzisku Mazowieckim oraz Tuchomiu k. Gdańska. W ramach akcji nawiązała się współpraca z Google Polska oraz Kompanią Piwowarską, którzy dzięki naszemu wsparciu merytorycznemu szerzyli wiedzę na temat profilaktyki raka prostaty i jądra wśród pracowników. W trakcie akcji pracownicy zbierali darowizny, które zostały przekazane Fundacji na realizację celów statutowych.

XVI. Akcja edukacyjna na temat leczenia przerzutów do kości w raku prostaty.

Opracowanie materiału edukacyjnego na temat nowych możliwości leczenia przerzutów do kości w raku prostaty – broszura dla pacjentów. Dystrybucja broszury do klinik onkologicznych w Polsce oraz insert z broszurą w Głosie Pacjenta Onkologicznego.

XVII. Pomoc pacjentom onkologicznym.

W ciągu całego roku do Fundacji zwracały się dziesiątki osób – pacjentów i ich rodzin – z prośbą o pomoc w refundacji leczenia, konsultacje, wsparcie merytoryczne

i finansowe.

Główne działania na rzecz pacjentów:

- wnioskowanie o refundację leczenia do NFZ.
- pisma i apele w sprawie odmów przyznania chemii niestandardowej do MZ i Rzecznika Praw Pacjenta.
- negocjacje z Ministerstwem Zdrowia dotyczące dostępu do nowoczesnych terapii, refundacji leków.
- pomoc finansowa: finansowanie zakupu leków, finansowanie terapii, prowadzenie subkont dla Podopiecznych (na których zbierane są środki na ich leczenie, umożliwienie zbierania 1% podatku na rzecz Podopiecznych).
- wsparcie merytoryczne (dot. leczenia).

XVIII. Działania na rzecz zwiększenia dostępu do nowych terapii onkologicznych w Polsce.

Fundacja prowadziła przez pół roku rozmowy z Ministerstwem Zdrowia na temat konieczności refundacji nowych metod diagnostycznych i terapii w uro-onkologii.

XIX. Inne działania:

- Zakładanie subkont dla pacjentów chorych na raka, na których zbierano fundusze na leczenie i rehabilitację.
- Kampania promocyjna 1 % dla Fundacji Wygrajmy Zdrowie (informacje, reklamy w prasie, mailingi, współpraca z portalem www.pity.pl.
- Wsparcie akcji VII edycji Mam Haka na Raka.
- Wsparcie i partnerstwo akcji „Policzmy się...” prowadzonej przez osoby, które wygrały walkę z rakiem i chcą wspierać i motywować innych do działania – leczenia.
- Członkostwo i wsparcie Polskiej Koalicji Organizacji Pacjentów Onkologicznych.
- Udział w II Forum Pacjentów Onkologicznych (maj 2013).
- Udział w konferencjach naukowych i pacjenckich oraz piknikach zdrowotnych w kraju.
- Wsparcie akcji łączy nas kobiecość – badania profilaktyczne dla kobiet.
- Aktywne prowadzenie strony internetowej Fundacji i stron projektów, profilu na Facebook.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table><tr><td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td><td><input type="checkbox"/> województwo</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> gmina</td><td><input type="checkbox"/> kilka województw</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td><td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> powiat</td><td><input type="checkbox"/> poza granicami kraju</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td><td></td></tr></table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji	Osoby fizyczne	60000	
	Osoby prawne	200	

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała

(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	
		ochrona i promocja zdrowia	EDUKACJA W ZAKRESIE ONKOLOGII ZORIENTOWANA NA RÓŻNE ŚRODOWISKA SPOŁECZNE.	94.99.Z
		ochrona i promocja zdrowia	ORGANIZOWANIE I PROWADZENIE SZKOLEŃ W ZAKRESIE PROFILAKTYKI ONKOLOGICZNEJ ORAZ PROGRAMÓW POPRAWY ZDROWIA PUBLICZNEGO	94.99.Z
		ochrona i promocja zdrowia	PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ, PUBLICYSTYCZNEJ, WYDAWNICZEJ, MULTIMEDIALNEJ, NA WSZELKICH NOŚNIKACH PROPAGUJĄCEJ ZDROWY STYL ŻYCIA	58.19.Z

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	
		ochrona i promocja zdrowia	ORGANIZOWANIE I PROWADZENIE SZKOLEŃ W ZAKRESIE PROFILAKTYKI ONKOLOGICZNEJ ORAZ PROGRAMÓW POPRAWY ZDROWIA PUBLICZNEGO	94.99.Z
		ochrona i promocja zdrowia	PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI INFORMACYJNEJ, PUBLICYSTYCZNEJ, WYDAWNICZEJ, MULTIMEDIALNEJ, NA WSZELKICH NOŚNIKACH PROPAGUJĄCEJ ZDROWY STYL ŻYCIA	58.19.Z

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	1,291,220.40 zł	
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1,075,953.25 zł	
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	98,959.00 zł	
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) Przychody finansowe	1,747.18 zł	
e) Pozostałe przychody	114,560.97 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	736,806.71 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł	
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł	
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł	
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł	
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	339,146.54 zł	
a) ze składek członkowskich	0.00 zł	
b) z darowizn od osób fizycznych	176,936.00 zł	
c) z darowizn od osób prawnych	162,210.54 zł	
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł	

e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		215,267.15 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		251,767.62 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Projekt Porozumienie na rzecz Onkologii	221,400.00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Na leczenie Bogdana Niewitowskiego	22,520.40 zł
2	Na leczenie Magdy Choroszy	7,847.22 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	973,377.43 zł	251,767.62 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	597,629.19 zł	251,767.62 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	98,959.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	0.10 zł	
e) koszty administracyjne	263,721.69 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	13,067.45 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		478,324.06 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0000 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		1.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>		1.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		22.0 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	10.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	10.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	1.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	1.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	150,553.55 zł
a) z tytułu umów o pracę	43,673.53 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	43,673.53 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	106,880.02 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	106,880.02 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	22,201.41 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	84,678.61 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	0.00 zł			
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł			
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	12,546.13 zł			
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	10,000.00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)					
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota	
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych					
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)					
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota	
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Szymon Chrostowski	Data wypełnienia sprawozdania	2014-06-29	